

Dein Reel Starter-Paket

**mit 20 Ideen für dein
erstes virales Reel**



Mit diesen leicht umsetzbaren Ideen
erstellst du beeindruckende Reels für virale
Reichweiten und mehr Follower!

Was sind Reels ?

Seit 2020 bietet Instagram die Funktion "Reels" an. Reels sind **15 bis 30-sekündige unterhaltsame Kurzvideos**, die mit Musik unterlegt werden können.



Warum sind Reels so wichtig?

Es ist offiziell: Instagram verändert sich und verwandelt sich von einer reinen Foto-Plattform hin zu einer **Video-Plattform**.

Das Gute daran: Die Nutzung von Reels wird vom Instagram-Algorithmus aktuell **stark belohnt**. Das bedeutet: Diese Veränderung ist deine Chance, **virale Reichweite zu generieren und neue Follower zu gewinnen!**

Bist du bereit? Dann nutze einfach meine erprobten Reel-Ideen aus diesem PDF und lege noch heute los. Viel Spaß dabei!

3 Gründe: Warum du jetzt mit Reels starten solltest 🚀

- #1 Instagram belohnt die Nutzung von Reels – eine riesen Chance für **virale Reichweiten!**
- #2 Reels fesseln die Aufmerksamkeit der BetrachterInnen und werden damit **häufiger angesehen** als Bilder.
- #3 Reels werden im normalen Feed, dem Explorer-Feed und dem neuen Reel-Feed ausgespielt – somit erreichst du **mehr Menschen!**



5 Reel Mythen: Was stimmt und was nicht?

#1: REELS SIND NUR EIN TREND.

Wer darauf hofft, dass Reels nur ein Trend sind, den muss ich heute enttäuschen: Denn im Juli 2021 hat Instagram offiziell verkündet, dass **Video-Formate die Zukunft von Instagram** sein und mit **außergewöhnlichen Reichweiten** belohnt werden.

#2: ICH BIN ZU SPÄT DRAN. DAS MACHT KEINEN SINN MEHR.

Keine Sorge: Auch wenn die Reel-Funktion schon 2020 veröffentlicht wurde, ist es noch nicht zu spät. **Mein Tipp: Je früher du startest**, desto eher findest du die Formate, die deine Wunsch-Zielgruppe perfekt ansprechen und gehst **schneller viral!**

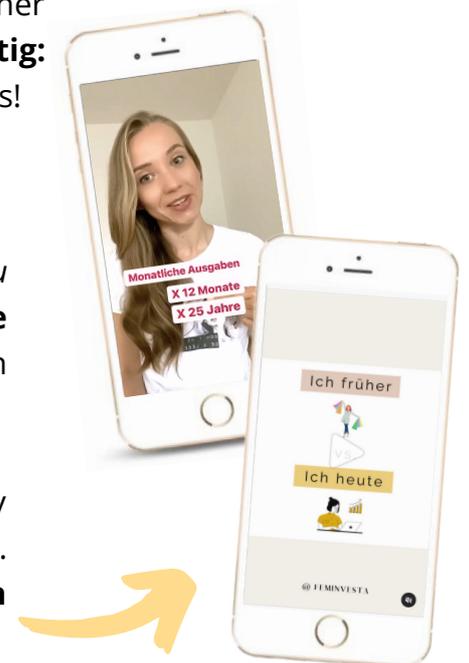
#3: REELS ZU ERSTELLEN IST ZU KOMPLIZIERT!

Pssst... Weißt du, wie lange ich für die Erstellung eines meiner erfolgreichsten Reels gebraucht habe? **5 Minuten! Wichtig:** Wirf deinen Perfektionismus über Bord und probiere dich aus!

#4: REELS MÜSSEN LUSTIG SEIN.

"*Ich habe keine Lust, mich für Reels öffentlich zum Affen zu machen!*" Diesen Spruch höre ich so häufig! **Aber keine Sorge:** In Reels geht es nicht darum witzig zu sein, sondern Inhalte kurzweilig aufzubereiten.

👉 Schau mal: Meine Instagram-Kursteilnehmerinnen Jenny von Aktien für Frauen und Kristin von feminvesta haben z.B. **erfolgreiche informative Reels** mit **über 100.000 Aufrufen** erstellt!



#5: ICH SOLLTE JEDEN REEL-TREND MITMACHEN.

Ganz ehrlich: Auf einen erfolgreichen Trend aufzuspringen ist natürlich eine großartige Chance, um Reichweite zu gewinnen. **Aber es ist kein Muss!** Bleibe dir selbst treu und mache nur bei Reel-Trends mit, die zu dir und deiner Marke passen!

15 Reel-Ideen mit Viralitätspotenzial

Idee #1: STELLE DICH PERSÖNLICH VOR

Stelle dich und dein Unternehmen deiner Community vor – das macht dein Profil persönlicher.

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiel: 5 überraschende Fakten über dich.

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)



Idee #2: STELLE EINE FRAGE

Du möchtest die Probleme und Wünsche deiner Community besser kennenlernen? Dann stelle eine einfache Frage!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiel: Du hast einen Wunsch frei - welchen wählst du?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)



Idee #3: STELLE DEIN TEAM VOR

Du hast ein Team? Perfekt! Zeige deiner Community, welche ExpertInnen in deinem Unternehmen tätig sind.

Wie könntest du Idee #3 auf deinem Account umsetzen?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)





Idee #4: ZEIGE DEINE TRANSFORMATION

Zeige mit einem Vorher-Nachher Reel deine ganz persönliche Transformation. Unsere Instagram-Kursteilnehmerin Kerstin von @vollzeit4beiner nutzt hierfür z.B. ganz einfach Fotos!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 [Schau dir das Reel von @vollzeit4beiner hier live an!](#)
- 👉 [Mein persönliches Beispiel findest du hier.](#)

Idee #5: SPRICH PROBLEME KONKRET AN

Sprich ein Problem an, das deine Follower nur allzu gut kennen und verrate im Post-Text eine einfache Lösung!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)
- 👉 Noch nicht genug? [Ein zweites Beispiel findest du hier.](#)



Idee #6: SCHRITT-FÜR-SCHRITT ANLEITUNG

In ihren Reels zeigt Instagram-Kursteilnehmerin @die.kindergarten.elfe ihrer Community, wie sie neue Übungen für Kindergarten-Kinder Schritt für Schritt umsetzen können. Das Ergebnis: 945.000 Aufrufe - mega!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 [Das Reel von @die.kindergarten.elfe findest du hier.](#)





Idee #7: TEILE 3-5 WICHTIGE TIPPS

Mach es wie Instagram-Kursteilnehmerin @fee_schoenwald und inspiriere deine Community mit 3-5 Tipps passend zu deinem Themengebiet. Ihr Ergebnis: 18.000 Aufrufe!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiele: 3 Gadget-Tipps für SportlerInnen, 3 Yoga-Posen bei Rückenschmerzen,...

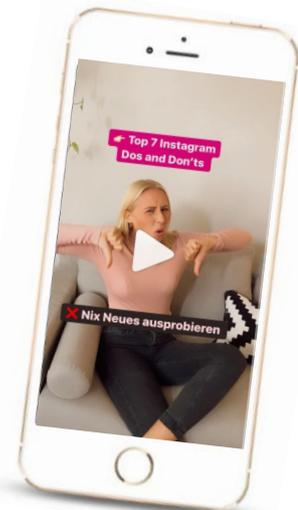
- 👉 [Schau dir das Reel von @fee_schoenwald hier live an.](#)
- 👉 Noch nicht genug? [Hier geht es zu meinem Reel-Beispiel.](#)

Idee #8: DOS & DON'TS

Sprich klassische Anfänger-Fehler an und zeige, wie es besser geht!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiele: Dos & Don'ts in Verhandlungen, beim ersten Date,...



- 👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)



Idee #9: ZEIGE 3-5 KLARE NO GOS!

Ähnlich den Dos und Don'ts hilfst du deinen Followern dabei, unnötige Fehler zu vermeiden und somit wertvolle Zeit und Nerven zu sparen. Sie werden es dir danken!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)

Idee #10: RICHTIG ODER FALSCH? MYTHEN IM CHECK

Instagram-Kursteilnehmerin @bodysynchron zeigt in ihrem Reel, welche Mythen rund um den weiblichen Zyklus wirklich stimmen und erreicht damit über 900.000 Aufrufe!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiel: Mythen zu Aquarell, Mythen zu Online-Unternehmen

👉 [Schau dir das Reel von @bodysynchron hier live an!](#)



Idee #11: NUTZE AUFLISTUNGEN

Instagram-Kursteilnehmerin @julia_stadler_ ist Mindset-Coach. Mit ihrem einfach gehaltenen Aufzählungs-Reel hat sie über +20.000 Aufrufe erzielt - bei nur 300 Followern!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiel: 10 gesunde Leckerlis für den Hund.

👉 [Schau dir das Reel von @julia_stadler hier live an!](#)



Idee #12: ERKLÄRE FACHBEGRIFFE

REM, ROA, Funnel - bitte was? Erkläre deiner Community die wichtigsten Fachbegriffe rund um dein Thema!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiele: KPI, USP, ROAs im Marketing; BMI, BE, kcal in der Ernährungsberatung, ...

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)



Idee #13: BEANTWORTE HÄUFIGE FRAGEN

Welche Fragen brennen deinen KundInnen unter den Nägeln? Beantworte sie in deinem Reel!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

Beispiele: Was brauche ich wirklich, um ... zu starten?



- 👉 Schau dir mein Beispiel hier live an!
- 👉 Noch nicht genug? Hier ein zweites Beispiel.



Idee #14: KLÄRE TYPISCHE VORURTEILE AUF

Sprich Klartext und reagiere auf typische Vorurteile passend zu deinem Themengebiet.

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 Schau dir mein Beispiel hier live an!
- 👉 Psst... hier findest du ein zweites, erfolgreiches Beispiel.

Idee #15: BLICK HINTER DEN KULISSEN

Zeige deiner Community typische Momente deines Arbeitsalltags.

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

- 👉 Schau dir mein Beispiel hier live an!
- 👉 Ein Beispiel mit einer Prise Humor findest du hier.





Idee #16: EINBLICK IN DEIN PRODUKT

Du hast ein Webinar, ein kostenloses Angebot oder schon einen Onlinekurs? Gib deiner Community eine Kostprobe!

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)

Idee #17: ERINNERUNG: LETZTE CHANCE

Dein Webinar startet? Dein Angebot läuft aus? Dann erinnere deine Community daran, sich schnell anzumelden.

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)

👉 [Eine einfachere Version findest du hier.](#)



Kamera-Scheu? Kein Problem. Probiere doch einfach diese Ideen aus:



Idee #18: STELLE 3 MUST-HAVES VOR

Bücher, Pinsel, Lebensretter: Zeige deiner Community, welche Must-Haves ihr Leben massiv erleichtern werden.

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)



Idee #19: TOOL-TIPPS MIT BILDSCHIRM-VIDEO

Du möchtest deine liebsten Tools im Einsatz zeigen? Dann mache einfach ein Bildschirmvideo direkt von deinem Handy. Nutze dafür z.B. die App "AZ Screen Recorder".

Wie könntest du diese Idee in deiner Nische umsetzen?

👉 [Schau dir mein Beispiel hier live an!](#)

Idee #20: TEILE WISSEN MIT QUIZZES!

Mach es wie Instagram-Kursteilnehmerin @dinkel_und_beeren und stelle deiner Community kurze Wissensfragen rund um dein Thema. Das Ergebnis: über 10.000 Aufrufe! Mega.

Welche Fragen könntest du deiner Community stellen?

👉 [Schau dir das Reel von @dinkel_und_beeren hier live an!](#)



Bitte nicht! 10 No-Gos in der Reel-Erstellung

Fehler #1

DU VERWENDEST KEINE UNTERTITEL

❌ Deine Reels enthalten keine Textblöcke für NutzerInnen, die gerade in der U-Bahn oder bei der Arbeit sind.

✅ **Besser:** Nutze unbedingt Untertitel. Denn sehr viele NutzerInnen schauen Reels ohne Ton.

Fehler #2

DU PLATZIERST DEINE TEXTE GANZ UNTEN IM REEL

❌ Deine Textblöcke befinden sich zu weit unten am Bildschirmrand und werden vom Post-Text verdeckt.

✅ **Besser:** Positioniere den Text nahe der Bildmitte. Achte darauf, dass sich deine Textblöcke nicht mit deinem Beschreibungstext überschneiden.



Fehler #3

DU BEACHTEST DAS FORMAT NICHT

❌ Du verwendest ein anderes Format, das nicht für Reels optimiert ist.

✅ **Besser:** Das Reel-Format ist 9:16. Drehe dein Reel am besten einfach direkt in der Insta-App.

Fehler #4

DU DREHST EIN REEL BEI SCHLECHTEN LICHTVERHÄLTNISSEN

❌ Dein Reel ist zu dunkel oder verpixelt - gut ausgeleuchtete Reels performen deutlich besser.

✅ **Besser:** Stelle dich ans Fenster oder nutze ein Ringlicht inklusive Softbox.

Fehler #5

DEIN AUDIO IST NICHT SYNCHRON ZUM VIDEO

❌ Bewegungen, die nicht zum Takt passen, irritieren die Zuschauenden.

✅ **Besser:** Versuche, dich synchron zum Takt zu bewegen und dich an das Tempo der Musik anzupassen.

Fehler #6

DU WÄHLST KEIN VORSCHAUBILD

 Um Zeit zu sparen, veröffentlichst du dein Reel mit dem automatisch ausgewählten Vorschaubild.

 **Besser:** Wähle ein aussagekräftiges Vorschaubild! Am besten deutet das Vorschaubild direkt auf den Inhalt deines Reels hin.

Fehler #7

DU KOMMST NICHT SOFORT ZUM PUNKT

 Deine Einleitung dauert länger als 2 Sekunden und die Zuschauenden scrollen weiter.

 **Besser:** Dein Reel muss in den ersten 3 Sekunden Interesse wecken! Lege also lieber direkt mit dem Inhalt deines Reels los.

Fehler #8

DU NUTZT KEINEN CALL-TO-ACTION IN DEINEM TEXT

 In deinem Post-Text vergisst du, deine Community zu einer Interaktion einzuladen (z.B. Frage, Kommentar)

 **Besser:** Stelle in deinem Post-Text eine Frage an deine Community – so erhöhst du die Interaktion und damit die potenzielle Reichweite!

Fehler #9

DU LÖSCHST DEIN REEL, WEIL ES NUR WENIGE AUFRUFE HAT

 Du glaubst, dein Reel-Versuch ist gescheitert und löschst deine Reels, weil dir niedrige Interaktionsraten unangenehm sind.

 **Besser:** Hab Geduld und ziehe keine voreiligen Schlüsse! Viele Reels gehen erst nach Wochen viral.

Fehler #10

DU MACHST KEINE REELS

 Du produzierst keine Reels und hältst dich an den anderen Formaten fest.

 **Besser:** (Fast) jedes Reel ist besser als kein Reel. Übung macht den Meister!